

УТВЕРЖДАЮ  
Директор КГБУ ДО «Алтайский  
краевой детский экологический центр»

«    »

И.Н. Марискин

\_\_\_\_\_ 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ  
о региональном этапе Всероссийского конкурса  
инновационных экономических проектов «Мои зеленые СтартАпы»

## 1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс инновационных экономических проектов «Мои зеленые СтартАпы» (далее – «Конкурс») проводится в целях:

организации площадки по выявлению, развитию и продвижению детских проектов в бизнес-среде, направленных на согласование и успешную социализацию обучающихся в современных социально-экономических условиях развития общества;

знакомства с лучшими экологическими бизнес-проектами обучающихся образовательных организаций, направленными на защиту окружающей среды, рациональное природопользование, устойчивое развитие, выращивание экологически чистой продукции;

разработки и внедрения безвредных для природы «зеленых» технологий как междисциплинарный подход в решении задач гармоничного взаимодействия человека с природой.

### 1.2. Задачи Конкурса:

поиск и поддержка детей, имеющих лучшие бизнес-проекты;

презентация и поддержка лучших детских бизнес-проектов, реализуемых в сфере экологии и экологических технологий;

формирование отношений «Дети и бизнес» в современных социально-экономических условиях развития;

формирование предпринимательских компетенций у детского-юношеского сообщества;

знакомство бизнес-сообщества с результатами исследовательской и практической деятельности обучающихся;

тиражирование лучших экологических бизнес-проектов в сфере дополнительного образования детей естественнонаучной направленности, поддержка лучших бизнес-проектов, реализуемых школьниками в области экологии.

1.3. Организаторами Конкурса выступают Министерство просвещения Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей».

1.4. Региональным оператором Конкурса является КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр» (далее – «АКДЭЦ»).

1.5. Общее руководство подготовкой и проведением регионального этапа Конкурса осуществляется Организационным комитетом (далее – «Оргкомитет») (приложение 1).

### 1.6. Оргкомитет регионального этапа Конкурса:

утверждает состав жюри регионального этапа Конкурса;

оставляет за собой право не допустить конкурсные материалы к участию в региональном этапе Конкурса, если жюри признает данные материалы не отвечающими требованиям данного Положения;

утверждает итоги регионального этапа Конкурса и организует

отправку работ победителей регионального этапа для участия в федеральном этапе.

## 2. Сроки и условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся образовательных организаций Алтайского края в возрасте от 14 до 18 лет, подготовившие экологические и агроэкологические стартап-проекты. Конкурсные работы (стартап-проекты) должны соответствовать условиям Конкурса и требованиям к оформлению (приложение 2).

2.2. Подача стартап-проекта на Конкурс означает добровольное согласие с условиями Конкурса. Участие в Конкурсе является добровольным.

2.3. Участие в Конкурсе рассматривается как согласие на размещение конкурсных материалов (стартап-проектов) в средствах массовой информации, информационных порталах и социальных сетях. Официальные хештеги Конкурса #МойЭкоСтартАП, #ДрузьяЗемли.

2.4. Конкурс проводится в три этапа:

I – муниципальный этап с 11 апреля до 30 мая 2022 года;

II – региональный этап (в субъектах Российской Федерации) – с 1 июня по 8 августа 2022 года;

III – федеральный заочный (оценка стартап-проектов и отбор участников финального очного этапа) – с 1 по 15 сентября 2022 г.;

IV – финальный очный этап – октябрь 2022 г. Проведение финала Конкурса включает презентацию стартап-проекта перед жюри и участниками финала (регламент до 5 минут).

2.5. На каждом этапе Конкурса экспертиза конкурсных работ (стартап-проектов) проводится в соответствии с критериями оценки (приложение 3).

2.6. Муниципальный этап Конкурса проводится в муниципальных образованиях при наличии конкурсной ситуации. Органы местного самоуправления в сфере образования самостоятельно проводят конкурсный отбор среди обучающихся подведомственных образовательных организаций. Победители муниципального этапа направляются для участия в региональном этапе Конкурса.

2.7. Региональный Оргкомитет определяет победителей регионального этапа Конкурса, занявших первую позицию рейтингового списка, и направляет конкурсные материалы на федеральный заочный этап.

2.8. На федеральный заочный этап Конкурса принимаются:

конкурсные работы, официально прошедшие отбор на региональном этапе;

конкурсные работы, самостоятельно поданные на федеральный заочный этап в категории «Самовыдвиженец». Условия участия самовыдвиженцев изложены на официальном сайте Конкурса по ссылке <https://startup.fedcdo.ru/dokumenty/> в разделе «Документы».

### 3. Организация участия в региональном этапе Конкурса

3.1. Для участия в региональном этапе Конкурса необходимо до **08 августа 2022 года** заполнить электронную заявку (размещена на сайте АКДЭЦ <https://akdec.ru/> в разделе «Активные конкурсы и мероприятия»). Заполнять заявку на каждый стартап-проект нужно только 1 раз. Обязательно заполнение всех строк в заявке:

а) в специальном поле заявки необходимо прикрепить стартап-проект, соответствующий условиям Конкурса (приложение 2). Название файла – фамилия участника.

б) в следующем поле заявки – прикрепить на каждого участника заполненное согласие на обработку персональных данных с подписью от руки (приложение 4) в формате pdf, jpeg. Название файла – фамилия участника.

3.2. Победители и призеры регионального этапа Конкурса награждаются Дипломами. Участники, не занявшие призовые места, получают сертификат участника. Итоги регионального этапа Конкурса и наградные документы будут размещены на сайте АКДЭЦ <https://akdec.ru/> в разделе «Итоги конкурсов и мероприятий» для самостоятельного скачивания.

### 4. Финансирование регионального этапа Конкурса

Финансирование расходов в период подготовки и проведения регионального этапа Конкурса производится за счет средств КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр».

### 6. Заключительные положения

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом регионального этапа Конкурса, исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Контактная информация – **Капустина Ирина Ивановна**, методист АКДЭЦ, телефон: 8 (3852) 684-891, 8 (963) 519-78-19, e-mail: [irinaa\\_09@mail.ru](mailto:irinaa_09@mail.ru)

Состав Организационного комитета регионального этапа Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов «Мои зеленые СтартАпы»

Председатель Оргкомитета	Марискин Игорь Николаевич, директор КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр»
Члены Оргкомитета	Аришина Ольга Владимировна, старший методист КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр»
	Батлук Наталья Владимировна, председатель правления АКОЭО «Моя малая Родина», заместитель директора КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр» по учебно-воспитательной и научно-методической работе
	Капустина Ирина Ивановна, методист КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр»
	Кузнецова Т.А., доцент кафедры плодоовощеводства, ботаники и биотехнологии растений ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»

## Требования к оформлению стартап-проекта

### *1. Общие требования к стартап-проекту*

1.1. Все текстовые материалы должны быть написаны на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов животных и растений).

1.2. Объем представляемой информации по стартап-проекту – от 5 до 10 страниц, не включая приложения.

Формат страницы – А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, поля с каждой стороны листа по 2 см.

Ориентация: книжная, выравнивание по ширине.

Отступ первой строки абзаца -1,25.

Формат текста: Word for Windows.

При наборе текста следует пользоваться клавишей «Enter» только для разделения абзацев, не расставлять переносы, не применять форматирование.

Рисунки, графики и таблицы должны быть выполнены в программе MS Word или MS Excel и не выходить за параметры страницы.

Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами.

Формулы выполняются в MS Equation.

Таблицы, схемы, графики, рисунки и другие иллюстрации встраиваются непосредственно в текст проекта.

Сноски в тексте показываются цифрами в квадратных скобках с библиографией, напечатанной отдельным списком в конце стартап-проекта (пример – [1]).

Все инициалы в тексте набираются без пробелов, перед фамилией (например, С.С. Алексеев).

### *2. Содержание стартап-проекта*

Стартап-проект должен содержать:

титульный лист, на котором указываются: название образовательной организации, в которой выполнен стартап-проект; субъект Российской Федерации и населенный пункт; тема стартап-проекта; фамилия, имя, отчество автора (ов); фамилия, имя, отчество, должность и место работы руководителя стартап-проекта (полностью) и партнера (ов) стартап-проекта (если имеется), год реализации стартап-проекта;

бизнес-план.

Укрупненно структура бизнес-плана должна включать ответы на вопросы по следующим направлениям:

Бизнес-идея и продукт/услуга.

- В чем заключается идея (цель) стартап-проекта?
- Это продукт или услуга? Дайте характеристику (опишите подробно) продукту/услугу.

- Что делает Ваш продукт/ услугу уникальным, отличающимся от остальных?

- Почему существующие товары или услуги не могут удовлетворить потребителей?

Что потребителям не нравится в существующих товарах или услугах?

- Почему люди будут покупать ваш продукт или пользоваться вашей услугой? Что в вашем товаре или услуге станет привлекательным для потребителей?

- Опишите сильные и слабые стороны вашего проекта, его возможности и внешние факторы, угрожающие успеху вашего проекта (риски проекта).

Команда.

- Определите необходимую численность и состав команды проекта
- Распределите роли и обязанности членов команды.
- Опишите вклад каждого члена команды в реализации бизнес-плана (справедливо ли распределена работа между членами команды?).

Маркетинг.

- Кто будет вашими покупателями? Опишите ваших потенциальных покупателей в деталях: пол, средний возраст, где проживают, что любят и предпочитают в покупках или услугах.

- Где и каким образом вы будете продавать ваш продукт или оказывать услугу.

- Как покупатели узнают о вашем продукте/услуге (реклама)?
- Будет ли ваш продукт или услуга иметь название (уникальное, запоминающееся, легкое в произношении)?

Расходы.

- Приведите описание затрат на реализацию проекта (приобретение оборудования, расходных материалов, оплата коммунальных услуг, реклама и т.д.).

- Рассчитайте себестоимость единицы продукта.
- Определите цену, по которой вы будете реализовывать потребителям ваш товар.

- рассчитайте предполагаемое количество единиц выпуска продукта (в день/месяц/год).

ИЛИ:

- Рассчитайте себестоимость услуги за час ее оказания потребителю.
- Определите цену, по которой вы будете предлагать потребителям вашу услугу

- На сколько в среднем цена на ваш продукт/услугу отличается от цены конкурентов? Сравните цены.

Прибыль.

- Посчитайте прибыль от предполагаемой продажи ваших товаров/оказанных услуг (доход от продажи запланированного количества товаров/оказанных услуг – расходы на производство и продажу указанного количества товаров/услуг).

- Рассчитайте точку безубыточности вашего проекта (такой объем производства

и продажи продуктов/услуг, при котором прибыль будет равна нулю, а доходы по проекту равны расходам).

Перспективы стартап-проекта.

- Основные выводы по проекту.
- Что вы планируете делать с заработанными деньгами? Будете ли расширять бизнес (производить больше товаров, оказывать больше услуг и т.д.) или поступите иначе?

- Как вы считаете, будет ли расти спрос на ваш продукт или услугу?

- Планируете ли вы расширять ассортимент товаров или услуг? За счёт чего?

- Планируете ли вы увеличивать объём производства товара или количество точек оказания услуги? За счёт чего?

- Планируете ли вы привлекать инвестиции, других бизнес-партнёров или кредиты для инвестирования в ваш проект?

3. На финал Конкурса участники представляют презентацию проектного продукта (продолжительность презентации не более 5 мин).

Презентация должна включать не больше 10 слайдов. В рамках Конкурса длительность защиты презентации – до 5 минут.

На 1 слайде необходимо указать название проекта, обозначить членов вашей команды.

Слайд 2 должен содержать описание обязанностей членов вашей команды (кратко). Оценивается вклад в проект каждого члена команды.

На 3 слайде расскажите, почему существующие продукты/услуги конкурентов не удовлетворяют потребителей.

На 4 слайде опишите ваш продукт/услугу. Как они облегчат жизнь потребителей?

На 5 слайде представьте технологический процесс: как работает ваш продукт или услуга.

Слайд 6 посвящен маркетингу: кто ваши покупатели и каким образом вы расскажете им о своем продукте/услуге?

На слайде 7 опишите планируемые расходы по проекту.

На слайде 8 приведите описание расчетов доходов по проекту.

Слайд 9 раскрывает планируемый общественный и экономический эффект (расчет прибыли, точки безубыточности) от реализации продукта / услуги.

На 10 слайде опишите перспективы развития стартап-проекта.



## Критерии оценки стартап-проекта

### *1. Критерии оценки стартап-проекта на региональном этапе:*

- соответствие стартап-проекта требованиям к его оформлению;
- актуальность и инновационность цели стартап-проекта (бизнес-идеи) и ее обоснование;
- техническая реализуемость стартап-проекта;
- понимание рынка и целевая аудитория стартап-проекта;
- командная работа;
- стратегия продвижения и продаж продукта/услуги;
- доходность проекта (корректность расчетов расходов, доходов, прибыли по проекту);
- социальный эффект от реализации стартап-проекта;
- объем рынка и масштабируемость (возможность, перспективы расширения) бизнеса.

### *2. Критерии оценки стартап-проекта на федеральном этапе*

#### *Конкурса*

- обоснование инновационности подходов к обозначенной проблеме в стартап-проекте и способов ее решения;
- понимание актуальности стартап-проекта и его практическое значение;
- доходность стартап-проекта;
- состоятельность предлагаемой бизнес-модели;
- качество, четкость и наглядность представленных результатов;
- владение грамотной, эмоциональной и свободной речью.

**СОГЛАСИЕ**  
родителей (законных представителей) детей (участников краевых мероприятий) на обработку персональных данных

В соответствии с федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»,  
я, \_\_\_\_\_

Ф.И.О. родителя (законного представителя)

являясь родителем (законным представителем) \_\_\_\_\_

Ф.И.О. ребенка

даю согласие на обработку персональных данных моего ребенка КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр» (далее – «Оператор»), расположенному по адресу: г. Барнаул, ул. Парковая, д.7., включая (без ограничений) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также осуществление любых других действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, или без использования таких средств, если обработка персональных данных без использования таких средств соответствует характеру действий (операций), совершаемых с персональными данными с использованием средств автоматизации, то есть позволяет осуществлять в соответствии с заданным алгоритмом поиск персональных данных, зафиксированных на материальном носителе и содержащихся в картотеках или иных систематизированных собраниях персональных данных, и/или доступ к таким персональным данным, а также на передачу этих персональных данных.

Оператор имеет право на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Перечень персональных данных предоставляемых для обработки:

Данные о ребенке:

Фамилия \_\_\_\_\_ Имя \_\_\_\_\_ Отчество \_\_\_\_\_

Пол \_\_\_\_\_ Дата рождения \_\_\_\_\_

Возраст (полных лет) \_\_\_\_\_

Домашний адрес \_\_\_\_\_

Образовательная организация \_\_\_\_\_

Оператор вправе размещать обрабатываемые персональные данные (ФИО, класс, образовательное учреждение, муниципальное образование) в информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставления общественности информации о результатах участия ребенка в мероприятиях, организуемых и курируемых Оператором.

Оператор вправе предоставлять данные ребенка для участия в городских, краевых, межрегиональных, всероссийских и международных конкурсах, олимпиадах. Оператор вправе производить фото- и видеосъемки ребенка для размещения на официальном сайте и СМИ.

Оператор вправе включать обрабатываемые персональные данные участника в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные нормативными документами федеральных, муниципальных и городских органов управления образования, регламентирующих предоставление отчетных данных. С положениями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» ознакомлен (а).

Настоящее согласие дано мной « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. и действует бессрочно.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку представителю Оператора.

Подпись: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
расшифровка подписи