


УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора КГБУ ДО «Алтайский
краевой детский экологический центр»


Н.В. Батлук
«03» августа 2022г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

Барнаул – 2022 г.

1. Общие положения

1.1. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – «региональный этап Конкурса») направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.2. Основные задачи регионального этапа Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.3. Организует региональный этап Конкурса КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр».

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации. Организатор Всероссийского конкурса – ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей».

1.5. Руководство проведением регионального этапа Конкурса осуществляет Организационный комитет (приложение 1).

Организационный комитет выполняет следующие функции:

ведёт работу по подготовке и проведению регионального этапа Конкурса;

формирует и утверждает состав жюри;

рассматривает и утверждает протоколы жюри.

2. Номинации регионального этапа Конкурса

4.1. Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников регионального этапа Конкурса:

1 группа – 8-12 лет;

2 группа – 13-18 лет.

3. Организация регионального этапа Конкурса

3.1. Участниками регионального этапа Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Алтайского края.

3.2. Для участия в региональном этапе Конкурса участникам необходимо до **1 октября 2022 года** заполнить электронную форму заявки, прикрепив конкурсные материалы.

3.3. В случае коллективной заявки форма заполняется на каждого участника отдельно.

3.4. Конкурсные материалы включают:

1) конкурсную работу, подготовленную с учетом требований настоящего Положения.

2) согласие на обработку персональных данных участника от родителей (законных представителей) (приложение 3) или от совершеннолетнего участника (приложение 4) в формате pdf, jpeg;

3.5. Названия файлов, прикрепляемых к заявке, должны содержать ФИО участника и название работы.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей

вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на региональный этап Конкурса, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

4.3. Направленные для участия в региональном этапе Конкурса работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном региональном этапе Конкурса, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в региональном этапе Конкурса. Рекомендации по подготовке работ для регионального этапа Конкурса представлены в Приложении 2 к настоящему Положению.

4.4. Организаторы регионального этапа Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на региональный этап Конкурса, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

4.5. Все конкурсные работы, направленные на региональный этап Конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5. Оценка конкурсных работ и подведение итогов регионального этапа Конкурса

5.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Конкурса осуществляет Жюри.

5.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике регионального этапа Конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

5.3. Победителей и призеров регионального этапа Конкурса в каждой номинации определяет Жюри на основании рейтинга работ.

5.4. В каждой номинации каждой возрастной группы победитель и призеры награждаются дипломами.

5.5. Все участники регионального этапа Конкурса получают сертификат участника.

5.6. Работы победителей каждой номинации каждой возрастной группы направляются для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022».

5.7. Оргкомитет оставляет за собой право на введение специальных дипломов, поощрение участников, отличившихся в региональном этапе Конкурса.

6. Финансирование регионального этапа Конкурса

6.1. Финансовые расходы в период подготовки и проведения регионального этапа Конкурса производятся в соответствии со сметой расходов.

Контакт для связи:

kosareva99@gmail.com – Косарева Виктория Сергеевна, педагог-организатор КГБУ ДО АКДЭЦ.

Состав организационного комитета

Председатель
Оргкомитета –

Марискин И.Н. директор КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр».

Члены
Оргкомитета:

Батлук Н.В. председатель Правления АКЭОО «Моя малая родина», заместитель директора КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр»;

Землянова О.В. старший методист КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр»;

Косарева В.С. педагог-организатор КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр»;

Мальхин С.И. редактор газеты «Природа Алтая. Природа Сибири», руководитель общественного экологического движения «Начни с дома своего» (по согласованию).

Рекомендации

по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (письмо Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г. № МД-1197/06) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2021 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

СОГЛАСИЕ
родителей (законных представителей) детей (участников краевых мероприятий) на обработку персональных данных

В соответствии с федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»,

я, _____,

Ф.И.О. родителя (законного представителя)

являясь родителем (законным представителем) _____

Ф.И.О. ребенка

даю согласие на обработку персональных данных моего ребенка КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр» (далее – «Оператор»), расположенному по адресу: г. Барнаул, ул. Парковая, д.7. Обработка персональных данных Оператором осуществляется путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, обновления, изменения, распространения, обезличивания, использования и уничтожения данных. Оператор имеет право на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Перечень персональных данных предоставляемых для обработки:

Данные о ребенке:

Фамилия _____ Имя _____ Отчество _____

Пол _____ Дата рождения _____

Паспорт (свидетельство о рождении): серия _____ номер _____

Телефон _____

E-mail _____

Образовательная организация _____

Район/город _____

Класс _____

Оператор вправе размещать обрабатываемые персональные данные (ФИО, класс, образовательное учреждение, муниципальное образование) в информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставления общественности информации о результатах участия ребенка в мероприятиях, организуемых и курируемых Оператором.

Оператор вправе предоставлять данные ребенка для участия в городских, краевых, межрегиональных, всероссийских и международных конкурсах, олимпиадах. Оператор вправе производить фото- и видеосъемки ребенка для размещения на официальном сайте и СМИ.

Оператор вправе включать обрабатываемые персональные данные участника в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные нормативными документами федеральных, муниципальных и городских органов управления образования, регламентирующих предоставление отчетных данных. С положениями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» ознакомлен (а).

Настоящее согласие дано мной « ____ » _____ 2022 г. и действует бессрочно.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку представителю Оператора.

Подпись: _____ / _____

СОГЛАСИЕ

участника краевых мероприятий на обработку персональных данных

В соответствии с федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»,

я, _____

Ф.И.О.

даю согласие на обработку моих персональных КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр» (далее – «Оператор»), расположенному по адресу: г. Барнаул, ул. Парковая, д.7. Обработка персональных данных Оператором осуществляется путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, обновления, изменения, распространения, обезличивания, использования и уничтожения данных. Оператор имеет право на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Перечень персональных данных предоставляемых для обработки:

Фамилия _____ Имя _____ Отчество _____

Пол _____ Дата рождения _____

Паспорт: серия _____ номер _____

Телефон _____

E-mail _____

Образовательная организация _____

Район/город _____

Класс _____

Оператор вправе размещать обрабатываемые персональные данные (ФИО, класс, образовательное учреждение, муниципальное образование) в информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставления общественности информации о результатах участия ребенка в мероприятиях, организуемых и курируемых Оператором.

Оператор вправе предоставлять данные ребенка для участия в городских, краевых, межрегиональных, всероссийских и международных конкурсах, олимпиадах. Оператор вправе производить фото- и видеосъемки ребенка для размещения на официальном сайте и СМИ. Оператор вправе включать обрабатываемые персональные данные участника в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные нормативными документами федеральных, муниципальных и городских органов управления образования, регламентирующих предоставление отчетных данных. С положениями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» ознакомлен (а).

Настоящее согласие дано мной « ____ » _____ 2022 г. и действует бессрочно.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку представителю Оператора.

Подпись: _____ / _____